

2024-2030年中国按摩椅行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国按摩椅行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩是中国传统的养生保健方法，以中医的脏腑、经络学说为理论基础，并结合现代医学成果，作用于人体体表的特定部位以调节机体生理、病理状况，达到健康理疗的目的。按摩器具是指将中医的经络按摩医术与现代高科技手段融为一体，研发出的能模拟人手按摩的机器，让人能轻松、方便地享受舒适按摩、减轻疲劳，达到保健强身效果的器材。目前，按摩器具主要分为两大类：以功能全面、性能优越为诉求的全功能按摩椅和功能相对单一、但便携、灵活的按摩小电器产品。中企顾问网发布的《2024-2030年中国按摩椅行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 按摩椅行业概述 1 第一节 按摩椅定义和分类 1 第二节 按摩椅主要商业模式 1 第三节 按摩椅产业链分析 4 第二章 中国按摩椅行业发展环境调研 6 第一节 按摩椅行业政治法律环境分析 6 一、行业管理体制 6 二、主要政策法规及标准 6 第二节 按摩椅行业经济环境分析 8 一、宏观经济概况 8 二、对外经济分析 9 三、固定资产投资 10 四、社会消费品零售总额 11 五、城乡居民收入等 12 第三节 按摩椅行业社会环境分析 14 一、人口总体环境 14 二、城市化进程 15 三、老龄化情况 16 四、社会亚健康现象 17 第四节 按摩椅行业技术环境分析 17 第三章 中国按摩椅行业供需情况分析、预测 20 第一节 中国按摩椅市场发展分析 20 第二节 中国主要国家、地区按摩椅市场调研 20 第三节 中国按摩椅行业发展趋势预测 21 第四章 中国按摩椅行业供需情况分析、预测 23 第一节 按摩椅行业供给分析 23 一、按摩椅行业供给分析 23 二、按摩椅行业区域供给分析 23 三、按摩椅行业供给预测 24 第二节 中国按摩椅行业需求情况 24 一、按摩椅行业需求量分析 24 二、按摩椅行业市场规模分析 25 三、按摩椅行业客户结构 26 四、按摩椅行业需求预测 27 第五章 中国按摩椅行业进出口情况分析、预测 28 第一节 中国按摩椅行业进出口情况分析 28 一、按摩椅行业进口情况 28 二、按摩椅行业出口情况 28 第二节 中国按摩椅行业进出口情况预测 29 一、按摩椅行业进口预测 29 二、按摩椅行业出口预测 29 第六章 中国按摩椅行业总体发展状况 31 第一节 中国按摩椅行业规模情况分析 31 一、按摩椅行业单位规模情况分析 31 二、按摩椅行业资产规模状况分析 31 三、按摩椅行业收入规模状况分析 32 四、按摩椅行业利润规模状况分析 32 五、按摩椅行业敏感性分析 33 第二节 中国按摩椅行业财务能力分析 33 一、按摩椅行业盈利能力分析 33 二、按摩椅行业偿债能力分析 34 三、按摩椅行业营运能力分析 34 四、按摩椅行业发展能力分析 35 第七章 中国按摩椅行业重点区域市场发展分析 36 第一节 东北地区按摩椅行业市场发展分析 36 第二节 华北地区按摩椅行业市场发展分析 37 第三节 华东地区按摩椅行业市场发展分析 37 第四节 华

中地区按摩椅行业市场发展分析 38 第五节 华南地区按摩椅行业市场发展分析 39 第六节 西南地区按摩椅行业市场发展分析 39 第七节 西北地区按摩椅行业市场发展分析 40 第八章 按摩椅行业细分市场调研 41 第一节 细分市场之商用市场调研 41 一、发展现状 41 二、发展趋势预测 42 第二节 细分市场之家用市场调研 44 一、发展现状 44 二、发展趋势预测 45 第九章 按摩椅行业上、下游市场调研分析 46 第一节 按摩椅行业上游调研 46 一、行业发展现状 46 二、行业发展趋势预测 46 第二节 按摩椅行业下游调研 47 一、关注因素分析 47 二、需求特点分析 47 第十章 中国按摩椅行业产品价格监测 49 第一节 按摩椅市场价格特征 49 第二节 当前按摩椅市场价格评述 49 第三节 影响按摩椅市场价格因素分析 49 第四节 未来按摩椅市场价格走势预测 50 第十一章 按摩椅行业重点企业发展情况分析 51 第一节 奥佳华 51 一、企业基本概况 51 二、企业竞争优势分析 51 三、企业经营状况分析 55 四、企业未来发展战略 56 第二节 荣泰健康 56 一、企业基本概况 56 二、企业竞争优势分析 57 三、企业经营状况分析 60 四、企业未来发展战略 61 第三节 大东傲胜保健器(苏州)有限公司 62 一、企业基本概况 62 二、企业竞争优势分析 62 三、企业经营状况分析 63 四、企业未来发展战略 63 第四节 永艺股份 63 一、企业基本概况 63 二、企业竞争优势分析 63 三、企业经营状况分析 67 四、企业未来发展战略 69 第五节 浙江豪中豪健康产品有限公司 70 一、企业基本概况 70 二、企业竞争优势分析 70 三、企业经营状况分析 70 四、企业未来发展战略 71 第六节 恒林股份 71 一、企业基本概况 71 二、企业竞争优势分析 72 三、企业经营状况分析 74 四、企业未来发展战略 76 第十二章 中国按摩椅行业竞争格局及策略 77 第一节 按摩椅行业总体市场竞争状况 77 一、按摩椅行业竞争结构分析 77 1、现有企业间竞争 77 2、潜在进入者分析 77 3、替代品威胁分析 77 4、供应商议价能力 78 5、客户议价能力 78 6、竞争结构特点总结 78 二、按摩椅企业间竞争格局分析 79 三、按摩椅行业技术竞争分析 79 1、产品功能技术逐渐成熟 79 2、多学科综合技术热点不断涌现 79 3、产品工业设计重视舒适性、个性化 80 第二节 中国按摩椅行业竞争格局综述 80 一、按摩椅行业竞争概况 80 1、中国按摩椅行业竞争格局 80 2、按摩椅行业未来竞争格局和特点 81 二、中国按摩椅行业竞争力分析 81 1、中国按摩椅行业竞争力剖析 81 2、中国按摩椅企业市场竞争的优势 82 三、按摩椅市场竞争策略分析 83 第十三章 按摩椅行业进入壁垒及风险控制策略 84 第一节 按摩椅行业进入壁垒分析 84 一、品牌壁垒 84 二、人才和技术壁垒 84 三、生产制造壁垒 84 四、资质和安全认证 85 第二节 按摩椅行业投资风险及控制策略 85 一、按摩椅行业政策风险 85 二、按摩椅行业市场竞争风险 85 三、按摩椅行业市场供求风险 86 四、按摩椅行业市场技术风险 86 五、按摩椅行业其他风险 86 第十四章 研究结论及投资建议 87 第一节 按摩椅市场前景分析 87 第二节 按摩椅行业发展不利因素分析 87 第三节 按摩椅行业研究结论 88 第四节 按摩椅行业投资价值评估 88 第五节 按摩椅行业投资建议 89 一、按摩椅行业发展策略建议 89 二、按摩椅行业投资方向建议 89 三、

按摩椅行业投资方式建议 90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418342.html>